PROJET N° 1

Openclassroom

<https://youtu.be/2acA6SueDDM>

<https://s3.eu-west-1.amazonaws.com/user.oc-static.com/students/98/73/10189873/projects/62977/PC_P1_analysez-les-besoins-de-votre-client-pour-son-festival-de-films_2020-03-17T085657.zip?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAJ3OEUN7A5K7BWS3Q%2F20201216%2Feu-west-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20201216T135008Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-Signature=49cffd24563678500af4ecb7e10465941c62f623eda9b02ae69ab4590543cda2>



**PROJET : SITE Le Festival des Films de Plein Air**

**1ère version**

**Client**: « LE FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR »

Association

**Adresse** : Parc Monceau

**Code Postal** :75008

**Ville** **: PARIS - Tel : 01 23 45 67 89**

**Personne à contacter** : Mme Jennifer EDWARDS - Fondatrice

**SOMMAIRE**

* + - 1. Présentation de l’association 9. Choix hébergeur
      2. 2a/ Projet 10. Nom de domaine

2b/ Objectif 11. Spécifications fonctionnelles

* + - 1. Cibles 12. Spécifications techniques
      2. Contenu des pages 13. Livrables
      3. Wireframes 14. Planning
      4. Impact Mapping 15. Accessibilités
      5. Arborescence 16. Devis
      6. Charte Graphique 17. Conditions de paiement

7a/ Header 18. Equipe

7b/ Logo

7c/ Carousel

7d/ Navigation

7e/ Polices

7f/ Background

7g/ Sources

7h/ Inscriptions programme

7i/ Formulaire de contact

j/ ScrollTop et retour pages

**1/ Présentation :**

Madame Jennifer EDWARD est la fondatrice de l’association. L’association vient juste d’être crée, elle vient d’obtenir l’autorisation de projeter des films de plein air au Parc Monceau cet été du 5 au 8 aout, de 18h à minuit. Ce site sera l’un des 1erinvestissements de l’association.

L’association dispose d’un budget limité.

**2/ a-** Projets**:**

Mme Jennifer Edward ambitionne de projeter des films d’auteurs et les faire découvrir au « grand public ».

**b-** Objectifs**:**

* Mieux communiquer sur les projections et tenir informé le public régulièrement sur les dernières actualités du festival.
* Communiquer sur le festival en amont par une présence en ligne avec un site web.
* Annoncer les projections quotidiennes lors du festival.
* Transmettre les dernières actualités du festival.
* Avoir un moyen de préinscription pour estimer combien de personnes pourraient être présentes chaque soir du festival.

**3/ Les cibles :**

Les projections seront variées, plusieurs « genres » de films seront proposés

(Thriller, fantastique, Drame, animation, famille) afin de cibler un plus grand panel.

* Tous publics, de 7 à 97 ans
* Les cinéphiles
* Les touristes présents à Paris
* Les personnes en vacances
* Les amoureux de la nature
* Les personnes aux moyens restreints (gratuité pour tous)

**Trouver une Motivation** : Préinscriptions = Participer à un tirage au sort chaque jour

Places de cinéma à gagner chaque soir

**4/** **Contenu des Pages** :

* Page 1 - Accueil

Logo -Carousel - Accès navigation - Présentation festival - Bandes annonces - Footer

* Page 2 - Actualités

Logo-Accès navigation – Actualités sur les projections et sur le festival - Newsletters (mise à jour quotidienne) - Footer

* Page 3 – Visiter

Logo - Accès navigation - Découverte des environs du festival : Motivation pour présence au festival -Footer

* Page 4 – Inscriptions – Programmes

Logo- Accès navigation - Transmission des données par un formulaire pour réserver et repondre aux exigences de l’association : nombre de personne susceptible d’être présente - Programme – Planning des séances - Footer

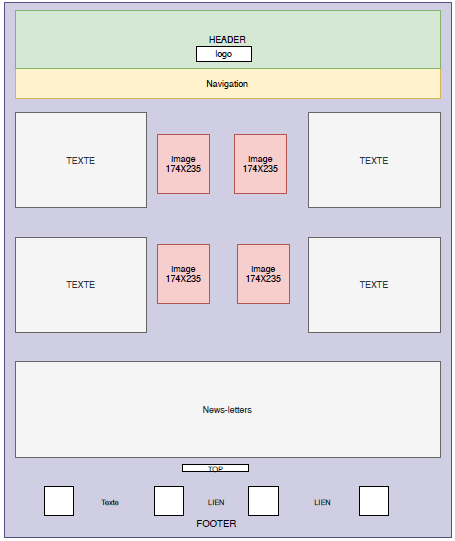
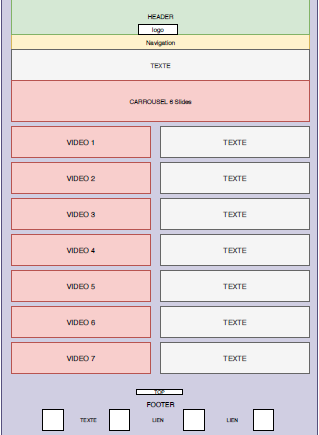
* Page 5 – Contact

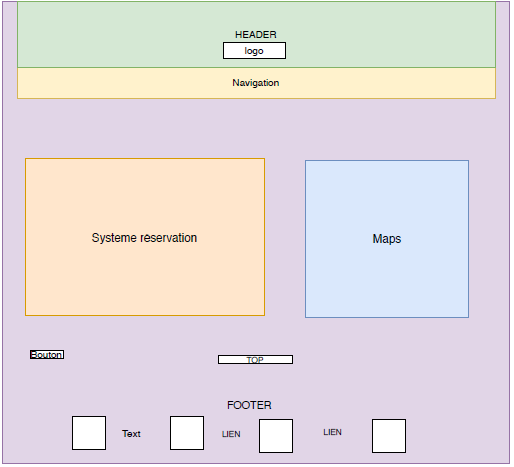
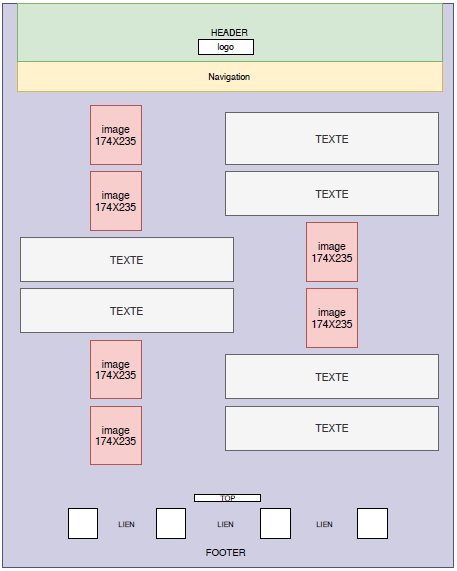
Logo - Accès navigation - contacter l’association ( formulaire)

* Page Annexe 1 : CGU Mentions légales ( page 1 à 5)
* Page Annexe 2 : Règlement du tirage ( page 4 )

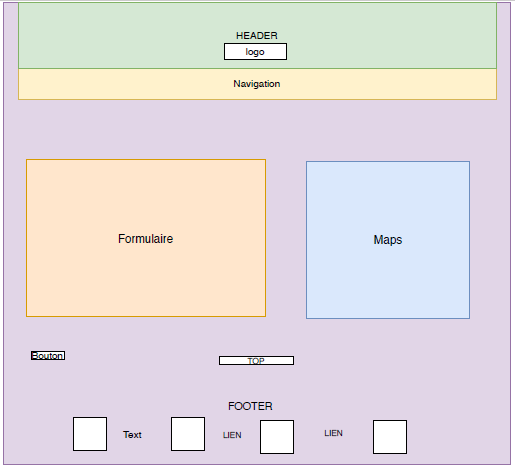
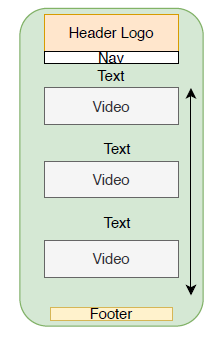
**5/ Wireframes :** ( desktops )

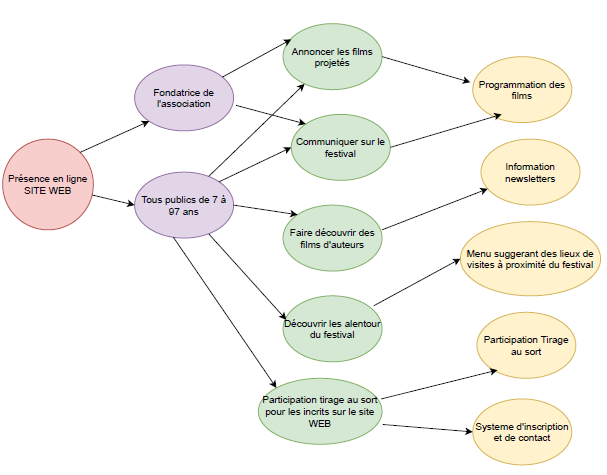
Page : accueil Page : actualités



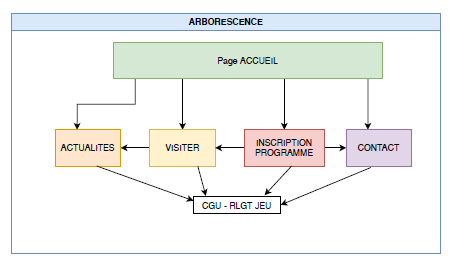
 Page inscription - Programme Page visiter

Page contact Smartphones/ tablettes



**6/ Impact Mapping :**

**7/ Arborescence :**



**8/ Charte graphique :**

**a/** Entête ( header) : Chaque page



 **b/** Logo : Initiale « Le Festival Des Films De Plein Air  »

**c/** Carousel :

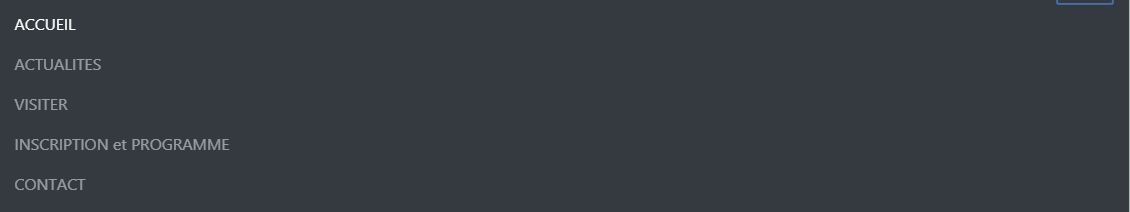
Affiches des films projetés au festival (7 Slides)

Défilement des affiches de films (droite à gauche)



**d**/ Navigation : Barre horizontale



 Navigation verticale à partir du format des tablettes ≤ 768px

**e**/ Polices du site et pages  :

* Font-size: normal - taille 14px 1em 1.3em 1.5 em
* H1 titre
* White Titre Carousel
* font-style: couleur : white – Font-size : 1.5em



**f**/ Background  pages  et encadrement (border)

**g**/ Sources : Vidéos bandes annonces 🡪 youtube



Les vidéos des bandes-annonces des films sont hébergées par youtube.

* GAINS FINANCIER

Les photos sont prises sur **google images.**

Images courts-métrages – Affiches films carousel - Lieux

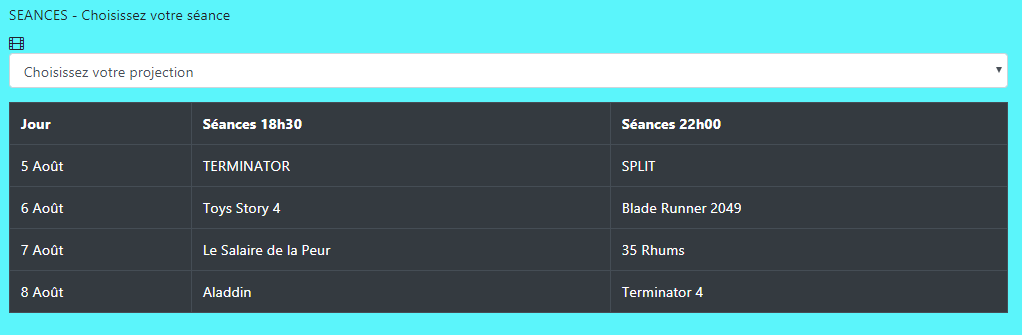
Dimensions des images : courts-métrages - visite - carousel

174X235 276X183 1280X720



**h/** Inscription et programme**:**

Choisissez votre séance - menu déroulant : choisir son programme



Transmission des coordonnées - nombre de personne.

Proposition de motivation pour « Inscription » ( ticket à gagner)



 bouton  color type « info » bootstrap.

**i**/ Contact: source : Google Maps :

Formulaire (menu déroulant)

-choix : administration - infos tirage au sort - divers



bouton  color type « info » bootstrap

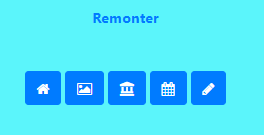
**j/** ScrollTop et retour aux pages

- remonter en haut de la page

- retourner à la page de son choix

- Survol de la souris pour retrouver le nom de la page

Accueil- actualités-visiter-inscription et programme-contact



**9/ Choix d’hébergement :**

L’association ne souhaite pas avoir la charge de l’hébergement.

Voici le choix proposé tout en alliant :

Performance et fiabilité :

Hébergement « partagé » dans un premier temps.

* Hébergeur suggéré :

**PlanetHoster**

* 0 à 600 visiteurs/ mois
* espace illimité
* Bdd illimité
* Site internet illimité
* Le domaine : OFFERT
* comptes e-mails illimites
* Le serveur en France
* Possibilité de multi-sites.
* Migration gratuite
* Serveur en France

**10/ Nom de Domaine** :

Il doit être :

* Facile à retenir
* Simple avec l’outil de recherche

Propositions :

* Lefestivalenpleinair75.org
* Festival-des-films-auteurs-plein-air-paris.org

Nous suggérons particulièrement une adresse .org.

.ORG a été crée en 1985 Il désigne principalement les associations ou les organisations non commerciales.

Adresse Mail : [jennifer-edward@lefestivalenpleinair75.org](mailto:jennifer-edward@lesfestivalsenpleinair75.org)

Autre : selon vos souhaits

**11/ Spécifications fonctionnelles**

* Page 1 Accueil

Carousel - Navigation - vidéo bandes annonces - informations

* Page 2 Actualités

Navigation – Information sur le festival -

* Page 3 Visiter

Navigation - visiter les alentours du festival - Newsletters

* Page 4 Inscription - programme

Navigation – Système d’inscription pour participer au tirage au sort.

Quantifier le nombre de personne

* Page 5 Contact

Navigation - Envoi des informations des éventuelles réclamations

* Annexe 1 : Lien CGU - retour pages
* Annexe 2 : Règlement Jeu – retour pages

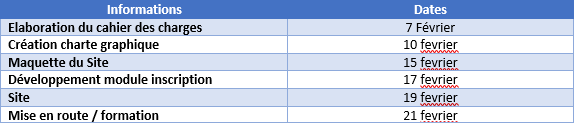
**12/ Spécification techniques :**

* HTML5 / CSS3
* BOOTSTRAP
* CMS Wordpress

**13/ Livrables :**

* Cahier des charges
* Plan de présentation
* Code source HTML/CSS

**14/ Planning :**



**15/ Accessibilités :**

Le site sera compatible avec les navigateurs :

* Google Chrome - Edge
* Mozilla Firefox - Safari
* Opéra

Types d’appareils :

Le site est prévu pour une utilisation en « responsive » sur :

* Desktop
* Tablets
* Android

**16/ Devis :**

L’association a un budget limité du fait de sa création récente

Hébergement et prise en main du site offert la 1ère année.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Qte** | **Libellés** | **Remise** | **Montant HT** |
| 1 | Rédaction Cahier charges |  | 280 |
| 1 | Création Charte Graphique /Site |  | 1470 |
| 1 | Rédaction des contenus |  | 600 |
| 1 | Création Mails et Hébergement | Offert | (150) |
| 1 | Maintenance Site et mise à jour / an |  | 400 |
|  | **MONTANT TOTAL HT** |  | **2750** |

Ce devis est valable 2 mois à compter de la présentation du projet au client.

Le client bénéficie d’un délai de rétractation de 14 jours.

**17/ Conditions de paiement** :

* Acompte 30% à la signature du devis
* Solde à la mise en route du site.

**18/ Equipe :**



* Sébastien DUPLESSY Mentor
* Pascale CHRISTOPHE (étudiante Openclassroom Projet1)